**Scopul, obiectivele şi indicatorii de evaluare**

1. **Identificare proiect și beneficiar:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Denumirea completă a organizației: |  |
|  | Titlul proiectului: |  |

1. **Scop și obiective[[1]](#footnote-1):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Scop:** |  |
| **Obiective:** | 1.  2.  …. |

1. **Indicatori[[2]](#footnote-2):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire indicator** | **Unitate de măsură** | **Valoare început** | **Valoare sfârşit** |
| **I.-Indicatori de rezultat OBLIGATORII – vizează proiectul și rezultatele acestuia!** | | | | |
|  | Nr. TOTAL participanți: | nr. |  |  |
|  | Nivel competițional:   * Național * Internațional |  |  |  |
|  | 3.1-Participanți cu vârsta mai mică de 18 ani (\*) | % |  |  |
| 3.2-Participanți cu vârsta mai mare de 50 ani | % |  |  |
| 3.3-Număr probe pentru persoane cu dizabilități | Nr. |  |  |
|  | Nr. probe, concursuri, reuniuni derulate: | Nr. |  |  |
|  | Nr. zile derulare manifestări: | Nr. zile |  |  |
| **II.-Indicatori OBLIGATORII de promovare – vizează promovarea denumirii autorității finanțatoare (conf. art. 4, lit. f. din Contract)** | | | | |
| 1 | … (*min. 1 indicator)*… |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **III.-Alți indicatori (la alegerea solicitantului):** | | | | |
| … |  |  |  |  |

(\*) se calculează procent din TOTAL participanți

Data întocmirii............................

Reprezentant legal/împuternicit,

Numele şi prenumele .............................................................

Semnătura şi stampila ..............................................................................

**”Explicatii (orientative) privind alegerea indicatorilor”**

**NU tipăriți această pagină /**

**NU o includeți în dosarul cererii de finanțare**

|  |
| --- |
| **I.-INDICATORI OBLIGATOTORII** |

* Indicatorii obligatorii vor fi menționați în corelare cu datele înscrise în cererea de finanțare (Anexa 1.1.) și în Anexa 1.3.

**Acești indicatori vor trebui să vizeaze exclusiv proiectul și rezultatele acestuia!**

**II.-Indicatori OBLIGATOTORII de promovare (**min. 1 indicator)**:**

Exemple:

* + tip materiale de promovare și numărul acestora
  + număr de articole de presă sau număr de articole / postări în media socială
  + număr de articole postate pe pagina de internet a beneficiarului

În situația în care beneficiarul contractului întocmește un raport final de competiție / de participare cu o secțiune dedicată promovării / media sau întocmește separa un raport media / de promovare, raport în care sunt evidențiate și acțiunile de promovare a finanțatorului poate nota la acest set de indicatori acest unic produs. Raportul definit anterior va fi atasat apoi la raportarea finala.

|  |
| --- |
| **III.-Alti indicatori (la alegerea solicitantului):** |

Exemple de indicatori (orientativi) – fără a fi obligatorii:

* Indicatori care vizează eficiența economică:
  + lei/activitate
  + lei/beneficiar

**--//--**

**Definirea indicatorilor (note orientative):**

Puteți propune indicatori cu următoarele mențiuni:

1. Să fie realizabili[[3]](#footnote-3)
2. Să fie ușor de monitorizat si raportat[[4]](#footnote-4)
3. Unitatea de măsură să fie specifică acelui indicator (lei, nr. antrenamente, nr. medalii etc.)
4. Valoarea de început să fie mai mică decât valoarea de sfârșit (exemplu: nr. medalii câștigate / diplome la începutul proiectului – 0; nr. medalii câștigate/ diplome la sfârșitul proiectului – 2 / în acest exemplu unitatea de măsură este ”medalia / diploma / locul ocupat”). Prin valori se înțelege: „*Valoarea de început*” – la data depunerii cererii de finanțare / „*Valoarea de sfârșit*” – la sfârșitul implementării proiectului.

1. Corelați informațiile din această secțiune cu cele din Cererea de finanțare [↑](#footnote-ref-1)
2. Puteți consulta mențiunile din pagina următoare ”Explicatii (orientative) privind alegerea indicatorilor” [↑](#footnote-ref-2)
3. Nerealizarea indicatorilor atrage după sine diminuarea sumelor alocate de autoritatea finanțatoare [↑](#footnote-ref-3)
4. Exemplu de indicatori greu de monitorizat și raportat: nr. de flotări realizate de un sportiv/ antrenament, nr. de ture de stadion/ nr km alegați la un antrenament etc. [↑](#footnote-ref-4)